

TECHNIK HANDLOWIEC –specjalizacja : e-commerce

TECHNIK HANDLOWIEC TO ZAWÓD Z PRZYSZŁOŚCIĄ!!!

Aby móc uprawiać zawód handlowca niezbędne jest ukończenie technikum, które daje tytuł technika handlowca. Osoba, która decyduje się na naukę w tym kierunku powinna być przebojowa, ambitna, wyznaczać sobie śmiało cele i konsekwentnie je realizować.



Profesjonalny handlowiec to nie tylko praca . To styl bycia, styl porozumiewania się z ludźmi, to urodzony negocjator. Negocjuje z Klientem i negocjuje, gdy sam jest Klientem. Każdy nawiązany kontakt może nie wiadomo kiedy i w jaki sposób zaowocować finalna transakcją. Profesjonalni handlowcy postrzegani są dziś w kategorii doradców a profesjonalny doradca jest zawodem pożądanym



Handlowiec to bardzo atrakcyjny zawód na rynku pracy, który przygotuje Cię do pracy jako:

- przedstawiciel handlowy (najczęściej poszukiwany zawód na rynku pracy!!!),
- szef działu sprzedaży,
- dystrybutor produktów – sprzedawca.

Kierunek handlowy trwa 4 lata. Podzielony jest według kwalifikacji :

- A.18 sprzedaż towarów
- A.22 prowadzenie działalności handlowej

W ramach pierwszej kwalifikacji uczniowie zdobywają wiedzę z zakresu handlu, prowadzenia sprzedaży, organizacji jednostki handlowej i jej wyposażenia oraz obsługi urządzeń handlowych, takich jak kasy fiskalne, wagi, metkownice, czytniki kodów, system POS (kasy dotykowe) itp. oraz prowadzenia dokumentacji handlowej.

W ramach drugiej kwalifikacji uczniowie zdobywają wiedzę z zakresu marketingu oraz zarządzania firmą handlową, zarządzania zasobami ludzkimi oraz uczą się obsługi programów komputerowych do prowadzenia dokumentacji ekonomiczno – finansowej.

W ramach specjalizacji e – commerce treści zostaną poszerzone o wiedzę z zakresu :

- otwierania i prowadzenia działalności gospodarczej,
- tworzenie sklepów internetowych,
- prowadzenie i sprzedaż internetowa,
- zasad merchandisingu (zarządzania wnętrzem, produktem, ścieżka klienta),
- elementów grafiki komputerowej (obsługa programów graficznych Corel draw – umiejętność wykonania materiałów reklamowo –biurowych),
- tworzenie stron www,
- wizerunku /wizażu menadżera,
- prowadzenia negocjacji handlowych,
- stosowania savoir vivre'u biznesowego,
- elementów prawa w handlu internetowym,
- elementów logistyki.

Uczniowie technikum na kierunku handlowym uczą się również języka obcego zawodowego (angielskiego) ponadto istnieje możliwość przystąpienia do egzaminu akredytacyjnego z przedmiotów zawodowych, który jest honorowany przez pracodawców polskich i zagranicznych.

Zajęcia z przedmiotów zawodowych prowadzone są w pracowniach zawodowych, metodą praktycznych projektów i ćwiczeń symulacyjnych :

- pracowni organizowania i prowadzenia sprzedaży (wyposażonej w sprzęt i urządzenia handlowe),
- pracowni zarządzania marketingowego,

- pracowni techniki biurowej (programy Subiekt, corell Draw, programy do tworzenia stron WWW i tworzenia sklepów internetowych).